

Prefácio

A gestão da informação é uma componente central da gestão moderna. Algumas opiniões mais entusiasmadas dizem mesmo que gerir é gerir informação sobre diversas perspectivas e tendo em conta diferentes objectivos.

Entre esta perspectiva holística e a visão redutora dos que confundem a gestão da informação com o processamento de dados vai um longo caminho, para cuja compreensão o Doutor José Rascão tem dado um relevante contributo, publicando ao longo dos últimos anos textos didácticos e pedagógicos de elevada qualidade e que marcaram gerações de alunos e decisores nesta área do conhecimento.

O texto que agora nos é proposto é mais um passo sólido no caminho certo. Mantendo a narrativa clara e fundamentada, o livro encaminha-nos para os domínios da complexidade em que se determina a relação entre a informação e a estratégia, propondo a partir daí um redesenho das funções e dos perfis de competências adequados para que as empresas e as organizações possam enfrentar com sucesso os novos desafios com que se confrontam. Desafios que na sua essência são desafios de gestão da informação.

A economia do conhecimento baseia-se na capacidade de criar valor a partir da sua matéria-prima essencial, que são os dados e os significados. A distinção clara desta dupla dimensão da gestão da informação, fundamenta a distinção feita entre a informação que permite desenhar a estratégia e o uso estratégico da informação no posicionamento das empresas, das organizações ou das unidades de negócio, que constitui um relevante valor acrescentado na abordagem proposta neste livro. Para isso o autor aproveita de forma eficaz e simples, muito do conhecimento adquirido na elaboração da sua dissertação de Doutoramento, que tive a oportunidade de co-orientar com o Professor João Ferreira Dias.

O livro *Novos Desafios da Gestão da Informação* que tenho a honra de prefaciar é uma obra cuja leitura e utilização recomendo a alunos e profissionais no domínio da Gestão da Informação e dos Sistemas de Informação.

Os três primeiros capítulos constituem um interessante e completo repositório de conhecimento útil para o desenvolvimento duma visão abrangente da

gestão da informação nas suas diferentes facetas. Os dois últimos capítulos, com particular incidência no penúltimo, juntam à sua dimensão formativa e pedagógica, o levantamento oportuno de questões merecedoras de reflexão e que exigirão do autor uma leitura crítica e estimulante, sempre que possível alimentada pela sua própria experiência.

Os novos desafios da Gestão da Informação estão hoje cada vez mais sincronizados com os novos desafios duma economia e duma sociedade em mudança. Escrever sobre estes temas é escrever na fronteira da realidade emergente. Por esta razão o envolvimento do leitor com a obra é ainda mais importante. Esse envolvimento é o que desejo que suceda a quem adquirir e ler esta obra. O tema é aliciante e o conteúdo de grande utilidade teórica e prática.

Lisboa, 16 de Julho de 2008

Carlos Zorrinho

Professor Catedrático da Universidade de Évora
Coordenador Nacional da Estratégia de Lisboa e do Plano Tecnológico