

Índice

Prólogo	7
---------	---

Parte A

INTRODUÇÃO E PREPARAÇÃO DA ANÁLISE

Capítulo 1 – Introdução	11
-------------------------	----

Capítulo 2 – Preparação da Análise

2.1. Tipo de Matriz de Entrada	18
2.2. Técnica de Estimação	18
2.3. Análise a Dois Tempos	19
2.4. Nível de Abstracção	19
2.5. Compósitos	20
2.6. Índices de Qualidade de Ajustamento	21
2.7. Verificação Prévia dos Dados	22

Parte B

ANÁLISE DO MODELO DE MEDIDA

Capítulo 3 – Análise do Modelo de Medida

3.1. Orientação para o Cliente (COR)	35
3.1.1. Testes de Dimensionalidade para COR	35
3.1.2. Testes de Validade Convergente para COR	73
3.1.3. Testes de Fiabilidade para COR	75
3.1.4. Testes de Validade Discriminante para COR	75

Parte C

ANÁLISE DO MODELO ESTRUTURAL

Capítulo 4 – Análise do Modelo Estrutural

4.1. Estimaco do Modelo Estrutural com Base na Amostra de Calibrao	79
4.2. Estimaco do Modelo Estrutural com Base na Amostra de Validao	84
4.2.1. Comparaco do Modelo Final com um Modelo Rival	89

Anexo	97
-------	----

Referncias	101
-------------	-----