

# Índice

PREFÁCIO	13
----------	----

## **PARTE 1**

---

### *Concepção*

#### CAPÍTULO 1 – A empresa e o seu contexto

Conceito de empresa	19
Responsabilidades	21

#### CAPÍTULO 2 – Teorias da gestão

O que é a gestão?	23
Primórdios da gestão	24
Teorias da gestão	28
Estádios evolutivos da gestão	32

#### CAPÍTULO 3 – A gestão face à mudança

Papel das tecnologias de informação	35
Gestão em conjuntura de crise	36
Os vários futuros	38

## CAPÍTULO 4 – Orientações da empresa

Finalidade	41
Política	42
Estratégia	43
Objectivos	46
Missão	47

## Capítulo 5 – Ciclo do negócio

O produto (concepção)	49
O processo (criação de valor)	54
O mercado (real e potencial)	57

## **PARTE 2**

---

### *Planeamento*

## CAPÍTULO 6 – Características do planeamento

Conceitos	63
A gestão estratégica do planeamento	65

## CAPÍTULO 7 – Preparação da estratégia

Componentes e factores para a estratégia	69
Metodologia para a preparação da estratégia	71

## CAPÍTULO 8 – Planeamento estratégico

Análise das condicionantes do sector	79
Evolução do mercado e posição da empresa	84
Componentes do vector de crescimento	89

<b>CAPÍTULO 9 – Formulação da estratégia</b>	
Posicionamento estratégico	95
Atractividade/competitividade dos produtos/mercados	98
Estratégias genéricas	102
Estratégias de flexibilização do factor humano	105
Estratégias de incidência tecnológica	109

### **PARTE 3**

---

## *Organização*

<b>Capítulo 10 – Organização e estrutura</b>	
Objectivo geral da organização	115
Evolução e adaptação da estrutura orgânica	116
<b>Capítulo 11 – Gestão socio-económica das organizações</b>	
Princípios da gestão socio-económica	119
Estruturas e comportamentos	120
Disfuncionamentos e custos ocultos	123
<b>Capítulo 12 – Construção da estrutura orgânica</b>	
Princípios da estrutura orgânica	127
Amplitude do controlo	129
Construção da estrutura orgânica	133
Estruturas de Mintzberg	135
<b>Capítulo 13 – As funções</b>	
Tipologia das funções e papel da gestão	143
Tópicos das funções fundamentais	147

## **PARTE 4**

---

### *Direcção e coordenação*

#### Capítulo 14 – Gestão e estilos de direcção

Conceitos	163
Influência dos métodos de gestão	164
Estilos de direcção	167
Condicionantes do progresso técnico	170

#### Capítulo 15 – Gestão dos grupos de trabalho

Motivação e atitude do factor humano	175
Eficácia dos grupos de trabalho	180

#### Capítulo 16 – Elementos da decisão e comunicação

Eficácia e eficiência da direcção	185
Características da informação para a decisão	187
Processo de tomada de decisão	188
Sistemas de comunicação	190
Delegação de autoridade	192

## **PARTE 5**

---

### *Controlo*

#### Capítulo 17 – Suportes de informação para a gestão

Fluxos do ciclo de exploração	197
Estrutura do balanço	201
Estrutura da demonstração de resultados	202

Capítulo 18 – Princípios do controlo de gestão	
Dinâmica da gestão orçamental	206
Previsão e orçamento	208
Elaboração do orçamento	210
Controlo dos desvios	214
Capítulo 19 – Controlo da estrutura financeira	
Pressupostos do equilíbrio financeiro	217
Gestão do fundo de maneiio	221
Gestão dos capitais de financiamento	224
Capítulo 20 – Controlo da performance económica	
Produtividade vs. rentabilidades	227
Desempenho da rentabilidade	232
Desempenho da competitividade	236

## **PARTE 6**

---

### *Desenvolvimento*

Capítulo 21 – Implicações e consequências da mudança	
O benefício das crises	243
Como pensam os dirigentes a empresa do futuro	246
Capítulo 22 – Para onde vamos?	
O <i>know-how</i> da empresa	257
Prospectiva de desenvolvimento	259
Premissas para um futuro possível	262
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	267