

Índice

<i>Notas prévias à segunda edição</i>	15
<i>A quem se dirige este livro</i>	17
<i>Seis notas introdutórias</i>	
1. A força das forças, e a fraqueza das fraquezas	19
2. Positividade – não irrealismo <i>naïf</i>	21
3. Conteúdos e estrutura do livro	23
4. Antecipando o posfácio	25
5. Complementos de leitura	26
6. A outra face da moeda	28

Parte 1

O líder, as suas forças e virtudes

Espelhos de liderança

Construir o futuro sobre os alicerces das forças	31
Desenhando o auto-retrato	32
Precauções	35
Complementando as abordagens negativa e positiva	36
Orientações para a acção	37

O verdadeiro norte e a bússola interna do líder

Asprezas nas histórias de vida	39
Manter o verdadeiro norte no meio da tempestade	40
Líderes autênticos criam organizações autênticas	42
Bons negócios	43
Orientações para a acção	44

Os líderes espirituais e a espiritualidade na liderança: insights e aprendizagens

Buscando significado	46
Espiritualidade na liderança	46
A eficácia da liderança espiritual	48
Porque são mais eficazes?	48
Orientações para a acção	49

Líderes visionários versus predadores sociais

<i>The business of business is business versus the business of happiness</i>	51
Gerando <i>flow</i>	52
Contribuindo para o bem comum	53
Um complexo desafio	54
Sugestões para a acção	57

O líder como empreendedor

O líder como empreendedor	59
O líder como facilitador de empreendedorismo	60
McGyver preferível a James Bond?	61
Orientações para a acção	62

Líderes loucos são positivos?

Uma mini ONU num oceano azul	63
Liderança louca?	64
Dupla liderança	65
Os circos das organizações	66
Reflexões para a acção	67

Parte 2

Os liderados em (inter)acção

Orquestrando numa organização sem líderes

Liderança partilhada e rodada	71
É pior ser músico do que guarda prisional?	72
Por que a liderança múltipla gera bons resultados?	73
Mas as organizações não são orquestras!	74
Orientações para a acção	75

O capital psicológico como fonte de vantagem competitiva

O capital psicológico e as pessoas normais	77
Efeitos positivos do capital psicológico	78
O papel dos líderes	80
Orientações para a acção	81

Os líderes fomentando trabalho com significado

Emprego, carreira ou vocação?	83
Realizando trabalho com significado	84
Como os líderes podem promover trabalho com significado	85
Súmula conclusiva	87
Orientações para a acção	88

Liderar pessoas inteligentes

Empregados <i>versus</i> talentos	89
Líderes estimulando pessoas inteligentes	90
Criando uma cultura organizacional que nutre a inteligência	91
Sete pontos a conhecer sobre pessoas inteligentes	92

Parte 3

O líder em (inter)acção

Liderança que torna possível o impossível

Tornando possível o impossível	95
Dez valores de liderança	96
Aprendendo com o sucesso	99
Reflexões para a acção	101

O líder como networker: a mestria no domínio das redes sociais

Redes promotoras do capital social	103
Redes de entusiasmo e energia positiva	104
Redes de apoio	105
Redes de soluções	105
Redes de empregabilidade	105
Orientações para a acção	107

Em que pensa quando lhe dizem para não pensar num urso branco?

Aprendendo a jogar <i>bowling</i>	109
Porque é mais produtivo investir nas forças do que enfrentar as fraquezas?	110

O que podem fazer os líderes	112
E as fraquezas?!	113
Orientações para a acção	114

Líderes comunicando positivamente

Comunicação e desempenho	115
Porque a positividade organizacional influencia o desempenho?	116
Os riscos da prevalência da negatividade	117
Orientações para a acção	118
O necessário equilíbrio positivo-negativo	119

Comunicando negatividade de modo positivo

A negatividade não pode ser negligenciada	121
Uma orientação construtiva	122
Os efeitos positivos da comunicação positiva da negatividade	123
Resumo das orientações para a acção	125

Encontros privados, organizacionais virtudes

Interacção para desenvolvimento mútuo	127
Negociação inicial e prossecução em encontros regulares	128
Economia ou dispêndio de tempo?	129
Contributos para o desempenho	129
Um instrumento de <i>coaching</i> e positividade	130
Sugestões para reflexão/acção	131

A força do perdão nos líderes e nas organizações

Mitigando ânimos exaltados	133
Perdão contrariado, pragmático e transcendente	134
O perdão como virtude e força	135

Perdão, consequências positivas e desempenho	136
Perdão, liderança e virtuosidade organizacional	137
Orientações para a acção	138

O carisma dos líderes: as duas faces da moeda

Dom ou combustão?	141
A faísca	142
Heróis ou vilões?	143
Sacrifícios inúteis?	143
É possível melhorar o carisma?	145
Orientações para a acção	146

A liderança magnética: o líder atraindo pessoas

Magnetismo carismático	147
Magnetismo narcisista	148
Magnetismo autêntico	149
Orientações para a acção	151

Parte 4

O líder e o seu contexto de acção

Pepinos doces em barricas de vinagre

Por que boas pessoas adoptam más práticas	155
Más maçãs corrompem uma boa barrica – ou más barricas corrompem boas pessoas?	156
Liderança assente em princípios	157
Espirais de ética e positividade	159
Perguntas orientadoras para a acção ética dos líderes	160

A virtuosidade organizacional como espaço de acção do líder

Associar dois universos separados	161
Virtuosidade organizacional e desempenho	163
Liderança e virtuosidade organizacional	164
Sugestões para reflexão/acção	167

As forças da liderança em contexto de internacionalização

Desafios	169
Um exemplo	170
Liderança em diferentes contextos	170
Glocalização	171
Liderança positiva	171
Orientações para a acção	174

Liderança em tempos de crise: ou a transformação do veneno em remédio

Um mar calmo não faz um bom marinheiro	175
Encare a realidade	176
Não carregue, sozinho, o mundo às costas	177
Actue sobre a raiz dos problemas – quanto antes	178
Prepare-se para uma longa caminhada	179
Nunca perca a oportunidade de aprender com uma boa crise	180
No meio da tempestade, mantenha o seu verdadeiro «norte»	181
Esqueça os dias de glória passados – focalize-se na génese do sucesso futuro	182
Síntese de sugestões para reflexão/acção	184

Liderança e humanismo no mundo dos negócios: utopia ou possibilidade?

Utopia ou possibilidade	185
Construindo/destruindo a possibilidade	188

Posfácio

Os resultados fazem o líder?	189
Três lições	190
O que são/fazem os líderes para aumentarem a probabilidade de eficácia?	191
As organizações são arenas políticas?	192
Uma confiança	193

<i>Referências</i>	195
--------------------	-----