

ÍNDICE

PREFÁCIO	11
Capítulo 1 – A «mão invisível» de Smith	
Os primórdios da economia clássica	19
Emergência do homem racional	23
O individualismo metodológico	26
A mercantilização à escala global	30
Capítulo 2 – A cientificação do <i>homo economicus</i>	
Os jogos de sociedade	40
O «Dilema do Prisioneiro»	45
A natureza «científica» da Economia	48
A Economia é uma ciência social?	51
Capítulo 3 – O cão de Pavlov	
Os primórdios do comportamentalismo	58
O behaviorismo clássico	62
Mais escolas behavioristas	65
O <i>behavioral economics</i>	69

Capítulo 4 – A teoria da sedução

O espectro do inconsciente	79
O «conto do vigário»	85
A maldita cocaína	90
<i>A mea-culpa</i>	93

Capítulo 5 – Quem somos?

Do <i>Pikaia</i> ao <i>Homo Sapiens</i>	102
Investigação genética	108
Porque somos diferentes	114

Capítulo 6 – Anatomia do sistema nervoso

Da sensação à acção	122
A «força» do cérebro	127
Cérebros: adolescentes e adultos	133

Capítulo 7 – Como pensa o cérebro

A «nossa» química	141
Paixão & Ódio	146
Pensamentos superiores	151
Aprendizagem significativa	158

Capítulo 8 – A cultura do contentamento

A Nova Economia Institucional	167
A explosão da Mulher	171
«Bom para comer, bom para pensar»	178

Capítulo 9 – Os «pobres» são menos aptos

A falsa surdez de Beethoven	186
O <i>status</i> hereditário	192
O altruísmo recíproco	197

Capítulo 10 – A civilização do desejo

A nova modernidade	207
O «bem-estar-ligação»	212
Beleza na contemporaneidade	216
«Money, Money, Money»	220

Capítulo 11 – O hedonismo do consumo

O prazer narcísico	227
Vícios <i>à la carte</i>	231
A oniomania	236

Capítulo 12 – Entre o medo e a ambição

A procura de Deus	245
A ciência da Neuroteologia	250
Céu & Inferno, Limitada	255

Capítulo 13 – O mecanismo do prazer

O sistema de recompensa	264
<i>Craving</i> , o desejo de ingerir	270
Ambiguidade e imprevisibilidade	274

Capítulo 14 – Comportamentos oportunistas

A química do «auto-interesse»	284
O «psicopata industrial»	288
O crime de «colarinho branco»	292

Capítulo 15 – O centro nervoso da economia

Pensamento e risco	303
A verdade do sentimento	308
A economia neuronal	314

Capítulo 16 – O mercado da cerebralidade

Publicidade: a emoção agradável	322
A caça às mentes	327
A conquista do <i>neurobusiness</i>	331

BIBLIOGRAFIA	339
--------------	-----