

Índice

Introdução	11
Capítulo 1	
Os Dois 30 – Trinta anos de socialismo, trinta anos de abertura	21
Capítulo 2	
O Farol Belga alimentado por essência americana	29
Capítulo 3	
Os processos e a transferência de tecnologia Qual o modelo de gestão mais apropriado?	43
Capítulo 4	
A gestão das empresas privadas	49
1. Desigualdade de tratamento	53
2. Confúcio e as práticas de gestão	54
3. A gestão das empresas privadas chinesas	61

Capítulo 5	
A aldeia restaurante	63
Capítulo 6	
O modelo de Wenzhou	65
Capítulo 7	
Entre a moda e a filosofia	77
Capítulo 8	
A partilha de conhecimentos	81
Capítulo 9	
As duas Chinas	87
Capítulo 10	
Internacionalização das empresas chinesas	89
Capítulo 11	
A relação entre o Governo Central e os Governos Regionais	99
1. Gestão e redes	107
2. Poder e relações de autoridade	111
3. Capacidade e aprendizagem	112
Capítulo 12	
<i>Township-Village Enterprises (TVE)</i>	115
1. O modelo de Sunan	122

Capítulo 13

A teoria dos <i>stakeholders</i> e a responsabilidade social das empresas na China	125
1. O problema	125
2. A teoria dos <i>stakeholders</i> e a governação empresarial	127
3. A teoria da responsabilidade social das empresas	133
4. Responsabilidade social empresarial e as parcerias público privadas	138
5. Processo de criação de parcerias	140
6. Ética e parcerias	141
7. China e a RSE	142

Conclusões	151
------------	-----

Apêndice	155
1. História dos congressos do Partido Comunista Chinês	155
2. Alguns números respeitantes ao Partido Comunista Chinês (2007)	159

Bibliografia	161
--------------	-----