

Índice

Prefácio	11
Embarque	13
Uma revisão do campo	14
A Gestão da Informação como disciplina académica	14

Capítulo 1

Evolução do conceito de gestão

1. INTRODUÇÃO	19
2. APROXIMAÇÃO CLÁSSICA	20
2.1. Gestão sistémica	20
2.2. Gestão científica	22
1.3. Gestão administrativa	23
1.4. Relações humanas	24
1.5. Burocracia	25
3. APROXIMAÇÃO CONTEMPORÂNEA	27
3.1. Gestão quantitativa	27
3.2. Comportamento organizacional	28
3.3. Teoria dos sistemas	29
3.4. Perspectiva Contingencial	30

3.5. Qualidade total	31
3.6. A organização que aprende	33
4. A EVOLUÇÃO DOS PROBLEMAS DA GESTÃO	34
4.1. A Era da produção em massa	34
4.2. A Era do marketing em massa	35
4.3. Transição para Era pós-industrial	36
4.4. A Era da informação e do conhecimento	38

Capítulo 2

Evolução do conceito de informação

1. A HISTÓRIA DA INFORMAÇÃO	41
1.1. Introdução	41
1.2. Modelo da história da informação	42
1.3. Introdução: descrição geral do significado de informação	48
1.4. Análise crítica	57
1.5. Reflexões	59
1.6. Conclusões	65
2. O CONHECIMENTO	66
3. AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO	72
3.1. Introdução	72
3.2. A Era do pós-Shannon na teoria das comunicações	74
4. O IMPACTO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO	75
4.1. A banalização das tecnologias de informação e da comunicação	76
4.2. Reflexões	81
4.3. Principais contributos e contextos	81
5. AS TECNOLOGIAS E OS UTILIZADORES	82

Capítulo 3

Desafios no início do século

1. A GLOBALIZAÇÃO	87
1.1. Introdução	87
1.2. A globalização da informação	89
1.3. A informação no contexto da globalização	92
2. OS DESAFIOS DA SOCIEDADE DE INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO	95
2.1. O contexto de actuação	97
2.2. Os desafios da gestão da informação	100
3. OS MODELOS ORGANIZATIVOS EMERGENTES	112
3.1. Introdução	112
3.2. Estrutura organizativa	112
3.3. Modelos organizativos emergentes	114
3.4. Modelos organizativos emergentes vs. modelos organizativos clássicos	116
4. A ECONOMIA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO	121
4.1. Introdução	121
4.2. O que é a economia da informação?	122
4.3. Uma nova distribuição estrutural	124
4.4. A difusão das novas tecnologias	124
4.5. A terciarização	125
4.6. O nível de educação, de conhecimentos e de saberes	126
4.7. O abrandamento dos ganhos de produtividade	127
4.8. O relativo enfraquecimento da procura	128
4.9. A informação como categoria económica	128
4.10. A informação nas teorias económicas contemporâneas	129
4.11. As principais questões	130
4.12. A economia baseada no conhecimento	131
5. AS VANTAGENS COMPETITIVAS E A INFORMAÇÃO	135
5.1. A informação e o conhecimento na inovação	135
5.2. A informação e a concorrência	137
5.3. A informação: a essência da qualidade	137
5.4. A informação como factor diferenciador	143

6. A ESTRATÉGIA – AS NOVAS CERTEZAS	147
6.1. Estratégia: os novos desafios	147
6.2. Os novos desafios da informação	156
6.3. A dinâmica competitiva das capacidades	171
6.4. A informação e a complexidade do meio envolvente	180
6.5. A informação e a tomada de decisão	189
6.6. Evolução do paradigma da gestão estratégica	193
6.7. O novo paradigma da estratégia	195
7. A GESTÃO ESTRATÉGICA	199
7.1. Evolução dos modelos do posicionamento estratégico	199
7.2. Algumas abordagens da análise estratégica	200
7.3. A importância da informação	206

Capítulo 4

Gestão da informação

1. REPENSAR A GESTÃO?	215
1.1. Introdução	215
1.2. O paradoxo da produtividade	215
1.3. Os desafios da gestão	217
1.4. As necessidades de informação vs. competências informacionais	222
2. QUEM GERE A INFORMAÇÃO DO NEGÓCIO?	250
2.1. Introdução	250
2.2. O modelo	251
2.3. O modelo e o gestor	253
2.4. O gestor da informação e a natureza das suas funções	256
2.5. A concepção organizacional	263
2.6. As consequências para a gestão da informação	264
2.7. Algumas observações finais	269
3. A GESTÃO DA INFORMAÇÃO	269
3.1. Introdução	269
3.2. O que é a gestão da informação?	270

3.3. A informação para a gestão do negócio	271
3.4. A gestão da informação	276
4. REPENSAR A GESTÃO DA INFORMAÇÃO	280
4.1. Introdução	280
4.2. Pequena história de um longo trajecto	280
4.3. Exemplo ilustrativo	282
4.4. A informação estratégica	283
4.5. A formulação da estratégia	286
4.6. Reflexões provocantes	288
5. A GESTÃO ESTRATÉGICA E A INFORMAÇÃO	289
5.1. Introdução	289
5.2. Algumas questões de princípio	290
5.3. O mundo de mudanças	292
5.4. O mundo como campo de oportunidades	292
6. A CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E A GESTÃO DA INFORMAÇÃO	300
6.1. Introdução	300
6.2. A gestão da informação	301
6.3. Competências informacionais	307

Capítulo 5

Gestor da informação

1. CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL	317
2. PERFIL DE COMPETÊNCIAS	320
Bibliografia	323