

# Introdução

A comunicação escrita é, sem dúvida, uma das formas mais usuais de transmissão da informação. O recurso a ferramentas tecnológicas de suporte promete uma maior eficácia e eficiência do processo.

Esta obra, mais do que um livro sobre o Word, pretende ser um guia de boas práticas que descreve formas produtivas de trabalhar, no campo da criação e processamento de texto. Inclui um conjunto de exercícios práticos que demonstram a criação de documentos com uma qualidade profissional. Oferece ainda uma série de documentos modelos que poderá utilizar e reutilizar nos mais variados contextos organizacionais. Estes modelos são de grande utilidade, principalmente quando se depara com o embaraço de uma folha em branco e com a dificuldade em determinar a melhor forma de expor as suas ideias e informações. Neste contexto, são apresentados modelos de documentos para a elaboração de relatórios, cartas comerciais, agendas semanais, cartões-de-visita, *newsletters*, entre outros. A construção de cada modelo é acompanhada por uma explicação que, paralelamente, desenvolve a habilidade para a criação autónoma de novos documentos.

Todo o trabalho está orientado para promover a qualidade na comunicação escrita e auxiliar a resolução de problemas usuais de uma prática actual. Não obstante a importância de saber realçar um texto no Word, interessa, principalmente, reflectir sobre os objectivos que se pretende atingir com o destaque e a melhor forma de o fazer.

Os exemplos apresentados são suportados no Word 2007, no entanto, está garantida a compatibilidade com as anteriores versões do Word. Todos os comandos são identificados em português e em inglês (COMANDO EM PORTUGUÊS [COMANDO EM INGLÊS]). Assim sendo, este livro poderá ser utilizado como uma preciosa ferramenta no processo de transição entre uma versão mais antiga do Word e a nova versão do Word 2007.

A leitura desta obra conduz ao desenvolvimento de competências para a utilização das ferramentas de processamento de texto e para a comunicação escrita.